

Publication

Le nouveau horloger

L'industrie du temps, quel avenir en Suisse? «Le nouveau horloger: contribution à une histoire récente de l'horlogerie suisse (1980-2015)» adopte un point de vue micro-économique. En recourant à un matériel accumulé durant vingt ans de recherches, Laurence Marti met l'accent sur les différents acteurs du changement (managers, sous-traitants, etc.). L'auteure souligne également les chemins qui ont mené au

succès et rappelle la présence de multiples logiques d'entreprises derrière le mouvement d'ensemble.

Il en résulte une image nuancée, où les raisons du «retour» horloger ne se trouvent pas dans l'application de grands concepts en vogue (concentration, internationalisation, marketing, etc.), mais dans la manière de les intégrer et de les articuler avec des ressources régionales et des politiques étatiques. Publié aux éditions Alphil, cet ouvrage compte 336 pages en français au prix de 37 francs à l'adresse suivante: www.alphil.com. ◉

