

## TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS . . . . .	7
-------------------------	---

### INTRODUCTION

Objectif général et perspective . . . . .	13
Organisation du texte, approches et hypothèses . . . . .	15
Présentation du corpus . . . . .	23

### PREMIÈRE PARTIE :

#### LA SOCIÉTÉ SUISSE DE RADIODIFFUSION À L'AVANT-GARDE D'UNE PREMIÈRE FORME DE DIPLOMATIE CULTURELLE (1932-1938)

EN PRÉAMBULE . . . . .	31
1 – CINQUIÈME SUISSE ET RADIODIFFUSION INTERNATIONALE . . . . .	35
1.1. <i>L'importance de la diaspora helvétique</i> . . . . .	37
1.2. <i>La mise en place de la Société suisse de radiodiffusion</i> . . . . .	42
1.3. <i>Le développement des ondes courtes</i> . . . . .	46
2 – L'INSTAURATION D'ÉMISSIONS RÉGULIÈRES DESTINÉES À L'ÉTRANGER . . . . .	51
2.1. <i>La mainmise progressive de la direction générale de la SSR</i> . . . . .	52
2.2. <i>Les programmes pour les Suisses à l'étranger, le cheval de Troie d'une propagande plus large?</i> . . . . .	79

3 – LA PRÉDOMINANCE DES ACTEURS NON ÉTATIQUES DANS LA PROMOTION DE LA SUISSE À L'ÉTRANGER . . . . .	93
3.1. <i>Des relations informelles avec l'appareil gouvernemental.</i> . . . . .	94
3.2. <i>La collaboration étroite de la SSR avec le Secrétariat des Suisses à l'étranger</i> . . . . .	95
3.3. <i>Des préoccupations communes avec l'Office suisse d'expansion commerciale et l'Office national suisse du tourisme.</i> . . . . .	99
3.4. <i>Le système D</i> . . . . .	104
4 – LA SSR AU CŒUR DES RÉSEAUX INTERNATIONAUX SE PRÉOCCUPANT DE LA RADIODIFFUSION . . . . .	107
4.1. <i>Le prolongement de l'internationalisme gouvernemental du XIX<sup>e</sup> siècle</i>	108
4.2. <i>Un rapprochement des peuples encouragé par la circulation des programmes et des artistes?</i> . . . . .	111
CONCLUSION : LA SSR, UN ÉLÉMENT MOTEUR D'UNE DIPLOMATIE CULTURELLE NAISSANTE . . . . .	127

**DEUXIÈME PARTIE :**  
**LA SOCIÉTÉ SUISSE DE RADIODIFFUSION,**  
**FER DE LANCE DE LA DÉFENSE NATIONALE SPIRITUELLE**  
**(1938-1943)**

EN PRÉAMBULE . . . . .	131
5 – ENTRE GUERRE DES ONDES ET DÉFENSE NATIONALE SPIRITUELLE . . . . .	137
5.1. <i>Un combat de titans dans l'éther international</i> . . . . .	138
5.2. <i>L'étau se resserre autour des médias suisses</i> . . . . .	142
5.3. <i>Une mission cruciale dans un contexte critique</i> . . . . .	153
6 – LE SERVICE SUISSE D'ONDES COURTES : L'INCARNATION DU VOLET OFFENSIF DE LA DÉFENSE NATIONALE SPIRITUELLE . . . . .	159
6.1. <i>La construction en deux temps de l'émetteur national à ondes courtes</i>	160
6.2. <i>La confirmation de la mainmise de la direction générale de la radio suisse</i> . . . . .	170
6.3. <i>Un double mandat formellement octroyé par le Conseil fédéral</i> . . . . .	191
6.4. <i>Les Chroniques du jour, un outil de propagande au service du gouvernement</i> . . . . .	207

TABLE DES MATIÈRES

7 – VERS UNE INSTRUMENTALISATION DU RAYONNEMENT CULTUREL . . . . .	231
7.1. <i>Une prise de conscience progressive du Conseil fédéral</i> . . . . .	232
7.2. <i>Le Secrétariat des Suisses à l'étranger, un précieux soutien pour         l'information à destination de la Cinquième Suisse</i> . . . . .	237
7.3. <i>La réputation spirituelle de la Suisse au service des intérêts         matériels</i> . . . . .	241
8 – LA POURSUITE DES ACTIVITÉS INTERNATIONALES MALGRÉ LE CONFLIT . . . . .	249
8.1. <i>L'Union internationale de radiodiffusion sur la sellette</i> . . . . .	251
8.2. <i>Des atouts favorables aux relais suisses</i> . . . . .	254
CONCLUSION : LA RADIO SUISSE, PORTE-VOIX DU GOUVERNEMENT HELVÉTIQUE À L'ÉTRANGER . . . . .	261

**TROISIÈME PARTIE :**

**LA SOCIÉTÉ SUISSE DE RADIODIFFUSION,  
ACTRICE DE LA RÉHABILITATION DE L'IMAGE DU PAYS  
À L'ÉTRANGER (1943-1949)**

EN PRÉAMBULE . . . . .	267
9 – D'UNE GUERRE À L'AUTRE . . . . .	273
9.1. <i>La recrudescence de la guerre des ondes</i> . . . . .	274
9.2. <i>Le rattrapage de la Suisse auprès du camp occidental</i> . . . . .	280
10 – LE SERVICE SUISSE D'ONDES COURTES : UN FACILITATEUR DIPLOMATIQUE ET ÉCONOMIQUE . . . . .	293
10.1. <i>Le renforcement du Service suisse d'ondes courtes</i> . . . . .	294
10.2. <i>Explosion du budget et remise en question de l'organisation         centralisée</i> . . . . .	318
10.3. <i>Une qualité de réception renforcée, mais qui pâtit de la guerre         des ondes</i> . . . . .	328
10.4. <i>Des émissions élaborées spécifiquement pour l'Amérique du Nord</i> . .	333

11 – DES ACTEURS PLUS NOMBREUX ET PLUS DYNAMIQUES AU SERVICE DU RAYONNEMENT DE LA SUISSE .....	375
11.1. <i>Le Département politique fédéral, un acteur central de la promotion de l'image de la Suisse durant l'après-guerre</i> .....	378
11.2. <i>Le lent réveil de Pro Helvetia</i> .....	389
11.3. <i>Un Secrétariat des Suisses à l'étranger qui peine à trouver sa place</i> .....	391
11.4. <i>Des relations inégales avec l'Office national suisse du tourisme et l'Office suisse d'expansion commerciale</i> .....	395
11.5. <i>De fortes rivalités institutionnelles</i> .....	402
12 – LA SSR FACE À LA RECOMPOSITION DU PAYSAGE RADIOPHONIQUE INTERNATIONAL AU SORTIR DE LA GUERRE .....	407
12.1. <i>Comment maintenir son influence au niveau international?</i> .....	408
12.2. <i>La circulation accrue des collaborateurs et des programmes</i> .....	421
CONCLUSION: «QUAND LA RADIO JOUE LES DIPLOMATES» .....	435

#### CONCLUSION GÉNÉRALE

De la voix de la mère-patrie à la voix de la Suisse .....	441
L'histoire d'une diplomatie culturelle assurée essentiellement par des acteurs privés .....	447
Le maintien d'une certaine forme d'internationalisme radiophonique .....	449
La radio et l'histoire des relations culturelles internationales .....	450
ANNEXES .....	453
SOURCES .....	471
LITTÉRATURE SECONDAIRE .....	481
RESSOURCES ÉLECTRONIQUES .....	503
ABRÉVIATIONS .....	505
LISTE DES FIGURES ET DES TABLEAUX .....	507
LISTE DES ANNEXES .....	509
INDEX .....	511