

INHALTSVERZEICHNIS
TABLE DES MATIÈRES

Lernprozesse in Krisenphasen:
Der Beitrag der Unternehmensgeschichte
zur Konjunkturforschung (Einleitung)..... 11
Margrit Müller und Laurent Tissot

I
UNTERNEHMEN IN DER GROSSEN DEPRESSION
DER 1930ER JAHRE
ENTREPRISES DANS LA GRANDE DÉPRESSION
DES ANNÉES 1930

Innovation trotz Weltwirtschaftskrise:
Der Sulzer Konzern in den dreissiger Jahren..... 45
Florian Adank

Paradoxie und Irrationalität als Manifestationen
der Wirtschaftskrise: Die Maschinenfabrik
Oerlikon in den frühen 1930er Jahren 67
Peter von Salis

L'homme ou la machine :
les entreprises des secteurs traditionnels
dans la crise des années trente 101
Laurent Commaille

Handlungsspielräume eines Familienunternehmens: Die Firma Wander im Krisenkontext der 1930er Jahre	121
<i>Jacqueline Häusler</i>	
Die «Zürich Versicherungs-Gesellschaft» in der Zwischenkriegszeit 1918-1939: Wachstum und partielle Entscheidungsunsicherheit	143
<i>Elena Folini</i>	
Corporate Governance in der Krise? Der Einfluss der Wirtschaftskrise auf die Aktienrechts-Revision von 1936	165
<i>Martin Lüpold</i>	

II

UNTERNEHMEN IN DER WIRTSCHAFTSKRISE DER 1970ER JAHRE ENTREPRISES DANS LES CRISES ÉCONOMIQUES DES ANNÉES 1970

«Wenn heute Bestellungen fehlen, so liegt der Grund nicht in Mängeln an den Produkten» BBC Brown Boveri in der Krise der 1970er Jahre	185
<i>Tobias Wildi</i>	
Une PME familiale face à la « crise horlogère » : Aubry Frères SA, Le Noirmont	207
<i>Pierre-Yves Donzé</i>	
Die Brauerei Hürlimann im Spannungsfeld zwischen Innovation und Tradition: Ein Kartellmitglied und Familienunternehmen in der Wirtschaftskrise der 1970er Jahre	223
<i>Matthias Wiesmann</i>	
«Wunder sind keine zu erwarten» – oder doch? Umbrüche, Krisen und Krisenmanagement bei den SBB, 1965 bis 1985	241
<i>Gisela Hürlimann</i>	